



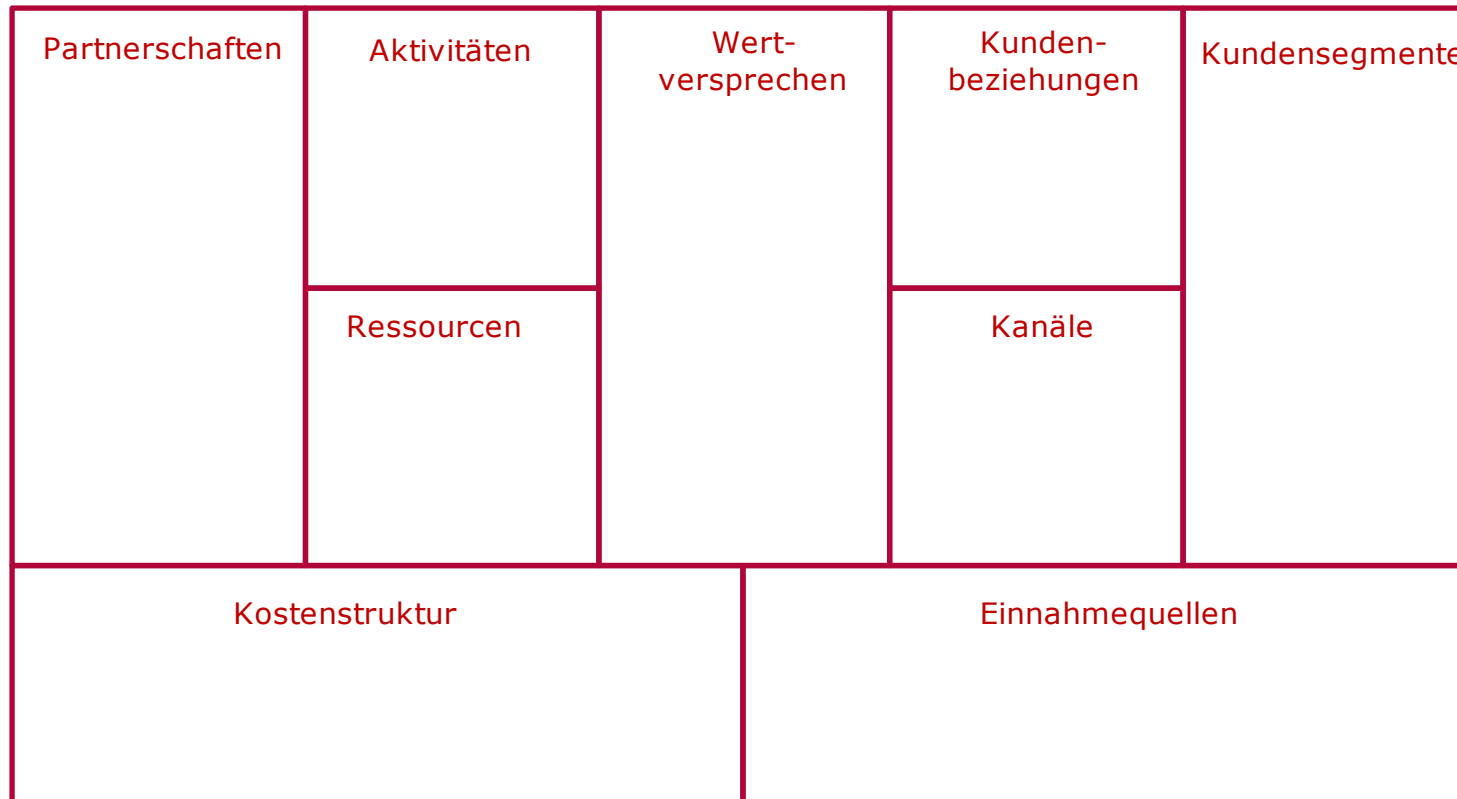
Kundenfokussierte Produktentwicklung Lean Canvas

Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam

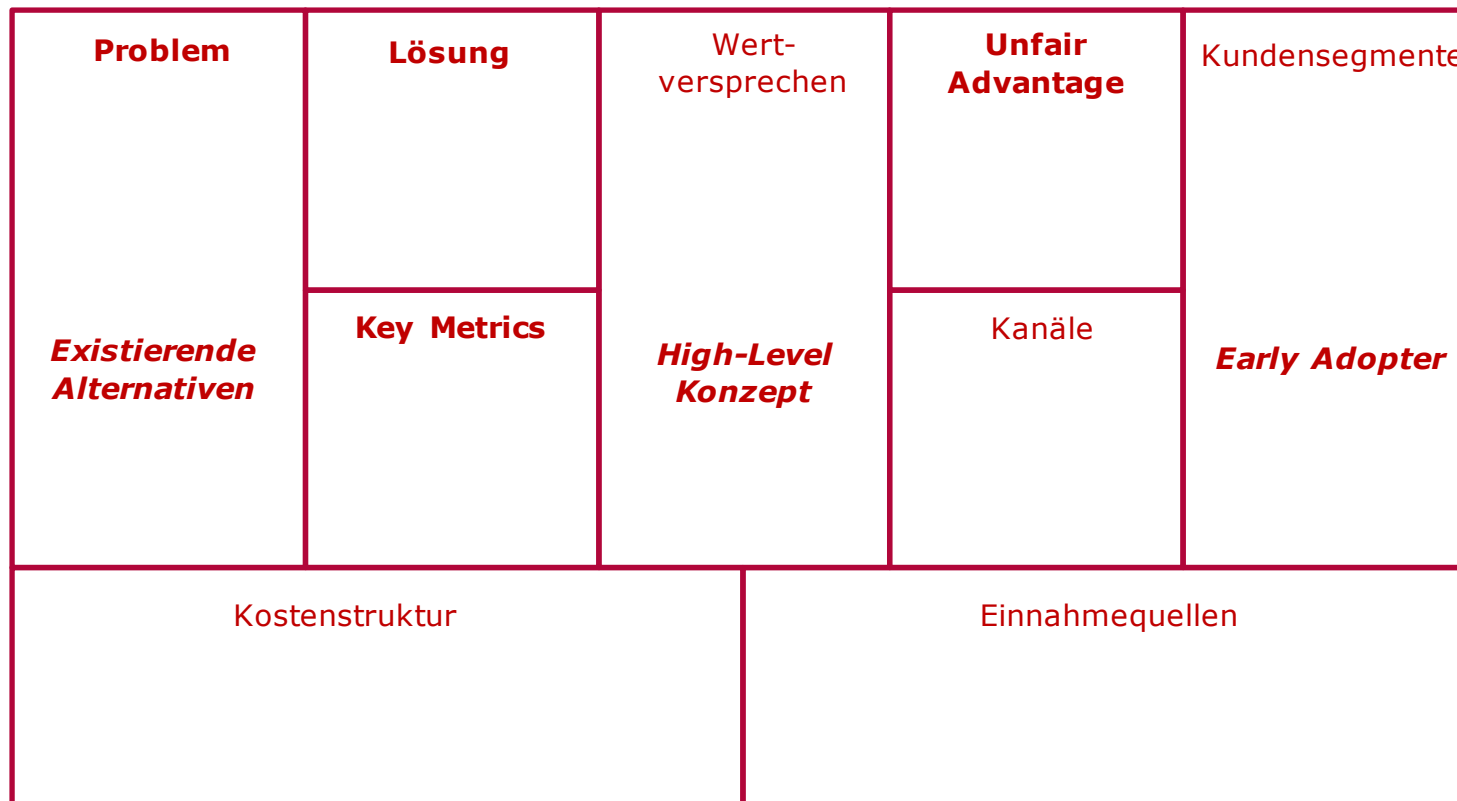
Unsere Agenda...

1. Typischer Denkfehler von Gründern (...im IT-Bereich)
2. Drei zentrale Meilensteine bei der Entwicklung von IT-Produkten
3. „Problem/Solution Fit“ und „Product/Market Fit“
4. Philosophie des Lean Start-up Ansatzes
5. Lean Canvas
6. „Minimum Viable Product“ (MVP)

Zur Erinnerung: Business Model Canvas



Lean Canvas

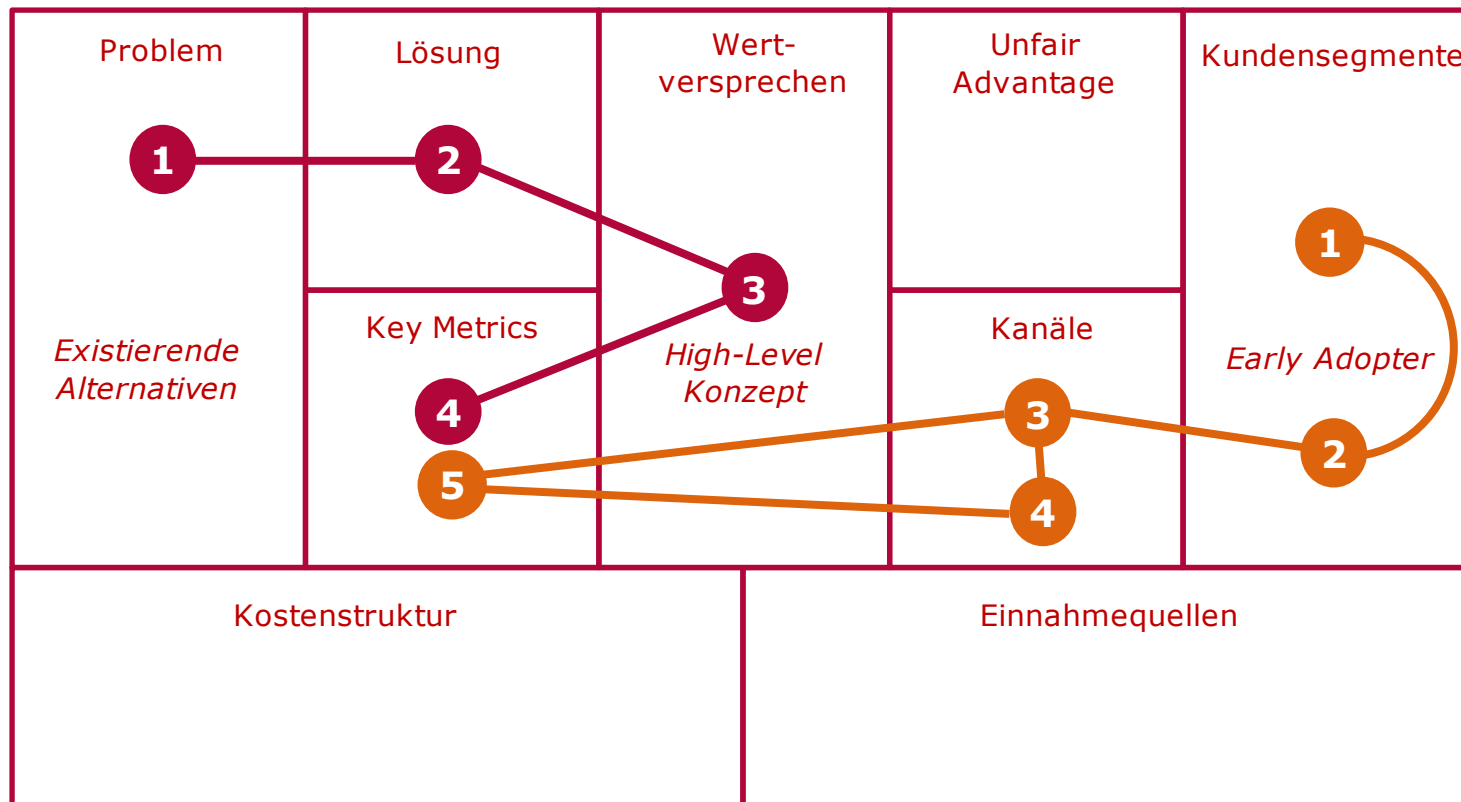


Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 5

Lean Canvas



Lean Canvas – Reduzierung Produkt- und Kundenrisiko



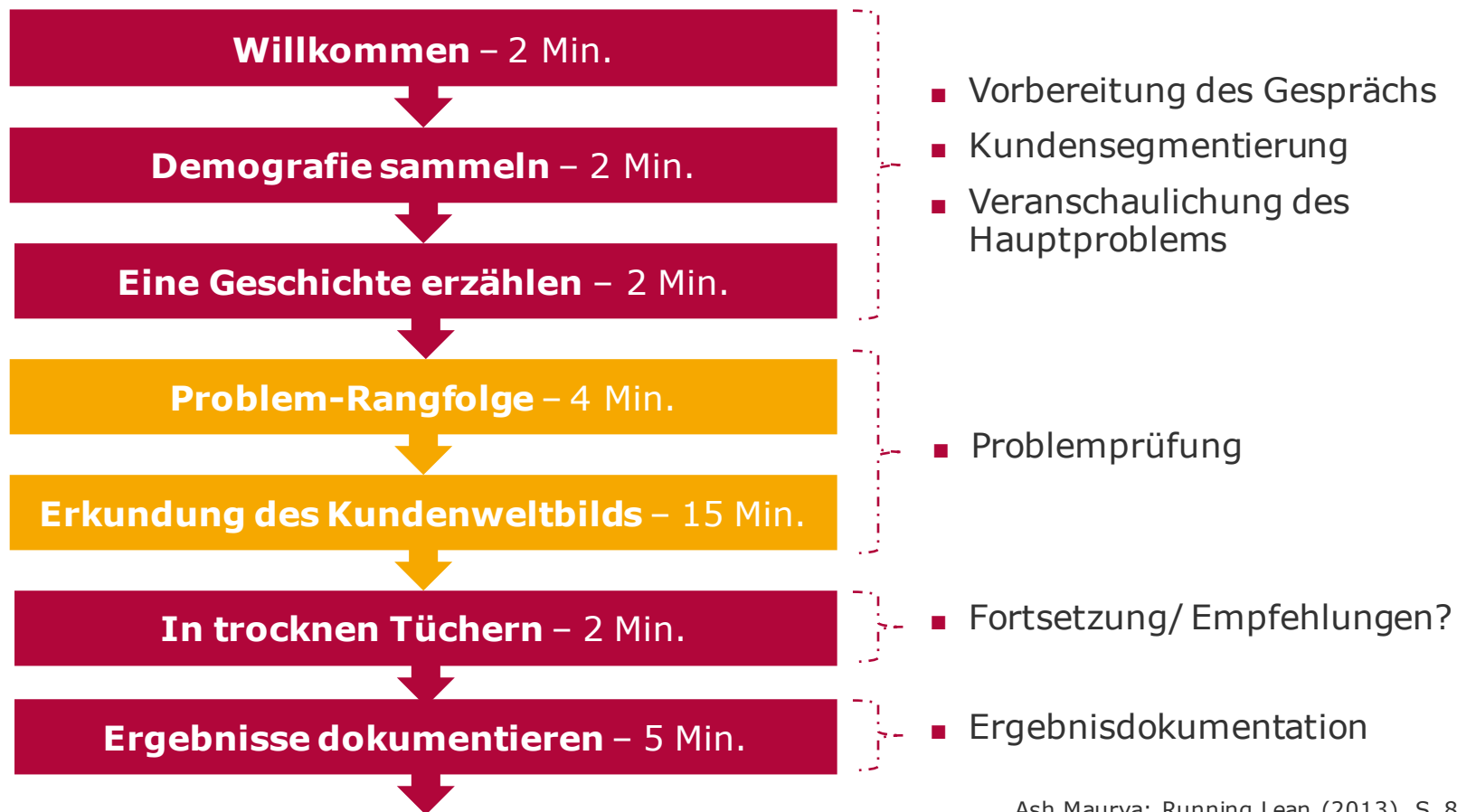
Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 67

Tipps für Ihre ersten Experimente

- Kundeninterviews führen – keine Umfragen oder Fokusgruppen
 - Umfrage → man kennt schon die richtigen Fragen und Antworten
 - Fokusgruppe → zu frühe Fokussierung

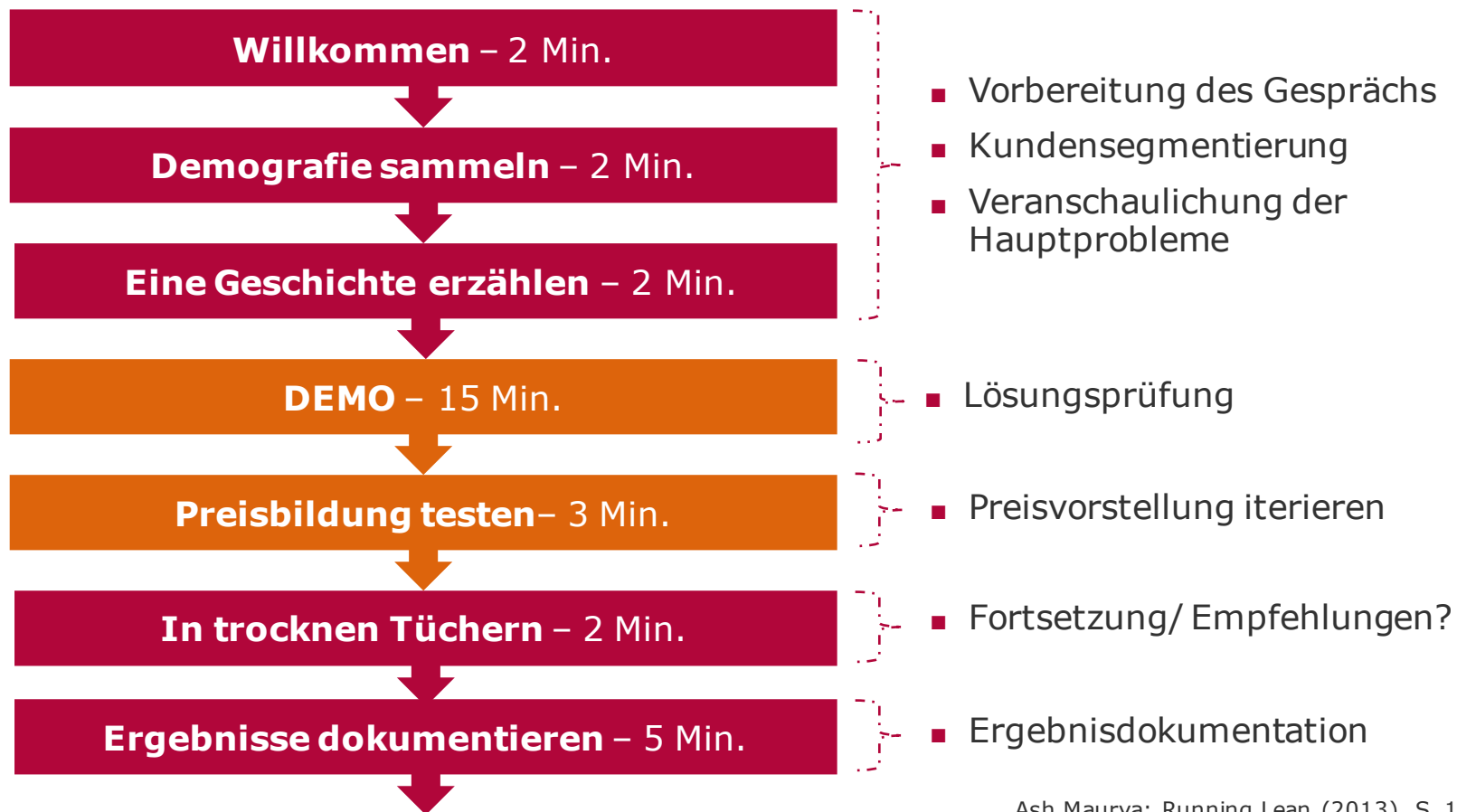
- Bildung von zwei Teams
 - Problem-Team – überwiegend „Außer Haus“; z.B. Interviews, Usability-Prüfungen
 - Solution-Team – überwiegend „Im Haus“; Programmierung, Tests und Vorbereitung „Veröffentlichung“
 - NIEMALS OUTSOURCEN!

Probleminterview – Ablauf



Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 85

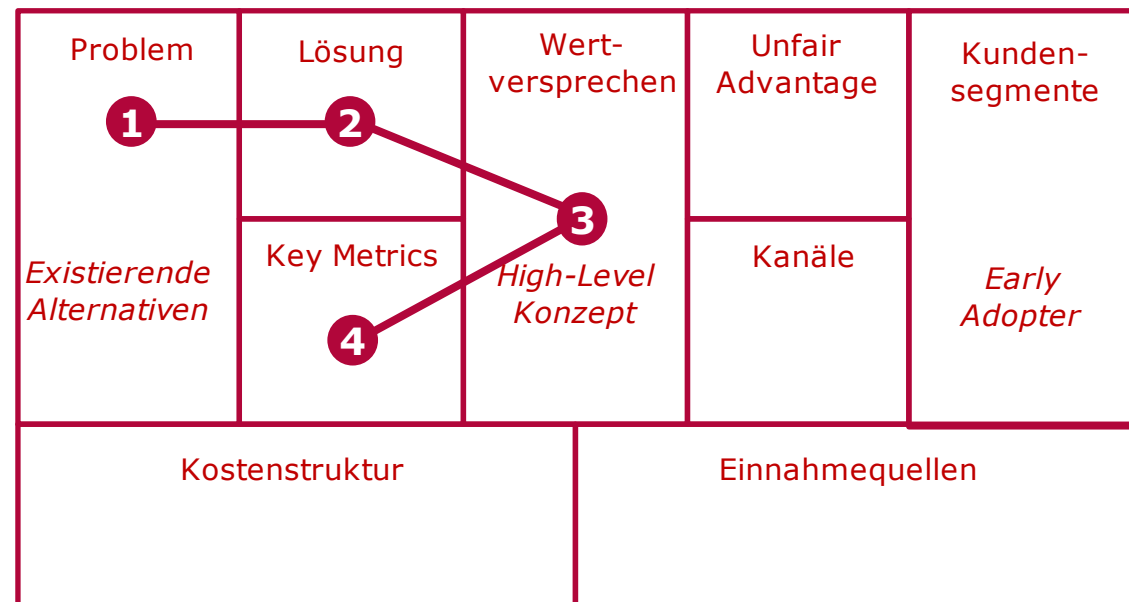
Lösungsinterview – Ablauf



Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 103

Reduzieren Sie das Produktrisiko solange bis Sie...

- ...die demografischen Eigenschaften Ihrer Early Adopter kennen
- ...ein „Must-have-Problem“ identifiziert haben
- ...einen (ungefähren) Preis gefunden haben
- ...das Minimum-Set an Eigenschaften für Ihre erste Produktversion kennen



Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 67



Vielen Dank

Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam